

# APOSKOP

Interdisziplinäre Vernetzung in der Pharmazie und Medizin.

PERI PHARMACY CARE



die APOTHEKEN-Unit der Peri Group

## MEDIA DATEN

2022

# Peri Pharmacy Care

**Peri Pharmacy Care** ist ein Teil der **PERI Group**, dem Spezialisten für professionelle Kommunikation mit allen Stakeholdern und Interessensträgern im Gesundheitsbereich. Peri Pharmacy Care ist der auf den Pharmaziebereich spezialisierter Teil der Peri Group. Dies umfasst neben öffentlichen Apotheken und Anstaltsapotheken grundsätzlich auch alle Organisationen und Gruppierungen, die mit der Gesundheit in Österreich befasst sind.

Ein Schwerpunkt des Angebotes der Peri Pharmacy Care sind Fortbildungsangebote für Menschen, die mit der Kommunikation und Erklärung von Gesundheitsthemen sowie der Betreuung und Beratung von Apothekenkunden und -patienten beschäftigt sind.

Im Speziellen bietet Peri Pharmacy Care die Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Fortbildungsprodukten für APOTHEKERINNEN und APOTHEKER sowie später auch für pharmazeutisch-kaufmännische Angestellte an. Peri Pharmacy Care generiert, erstellt und verbreitet Wissensinhalten im Bereich Medizin, Pharmazie, Sozialwissenschaften, Ernährungswissenschaften, Marketing und Kommunikationstechnik für Apotheken. Dafür eingesetzt werden digitale und klassische Formate des

Wissenstransfers wie Printprodukte, Onlineangebote, Präsenzveranstaltungen sowie alle hybriden Mischformen, die das Know-how der Kundenberatung und Patientenversorgung verbessern helfen.

- Auch die Produktion und Verbreitung aller Arten von Informationsträgern im digitalen und klassischen Bereich für alle Stakeholder im Gesundheitsbereich mit Schwerpunkt APOTHEKE gehören daher zum Leistungsportfolio.
- Beratung aller Stakeholder im Gesundheitswesen hat das Ziel, die bestmögliche Versorgung und Betreuung von Patienten zu unterstützen und die Gesundheitskompetenz sowohl der Apotheker:Innen, der PKAs sowie auch der betroffenen Personen und deren Angehörigen zu erhöhen.



## Aposkop

### Das Printfachjournal exklusiv für Apotheker:Innen

Interdisziplinäre Vernetzung in der Pharmazie und Medizin

Fortbildungsinhalte, Zukunftsvisionen, Wissenschaftsausblicke und interdisziplinäre Themenschwerpunkte sowie spannende Perspektiven auf Aufgaben und Tätigkeiten in der öffentlichen Apotheke und in der Anstaltsapotheke stehen im Zentrum des Fachmagazins APOSKOP.

**Erscheinung:** 6x im Jahr

**Auflage:** 6000 Stück

**Verbreitung:** Apotheken

**Apognose:** Apotheke als Leuchtturm in persönlichen Gesundheitsfragen

**APOfragen:** Beantwortung von häufigen, schwer zu beantwortenden, interessanten, Patientenfragen

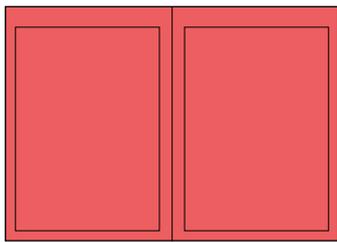
**APOvision:** Zukunft Apotheke

**APOupdate:** Neues aus der medizinischen, ernährungsphysiologischen und pharmazeutischen Wissenschaft bzw. pharmakologischen Forschung

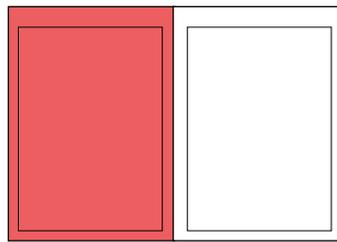
**APOimpuls:** Interview mit einem Key Opinion Leader zu brisanten, nichtpolitischen Themen



# Anzeigenformate & Tarife

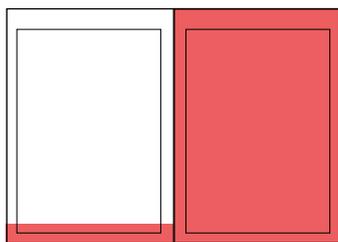


Anzeige  
**2/1 Seite**

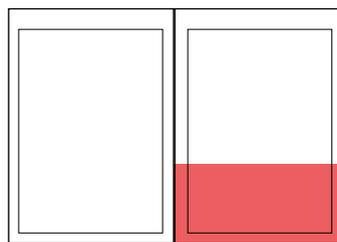


Anzeige  
**1/1 Seite**

Anzeige	Maße	Preis exkl. Werbeabgabe und exkl. MwSt
<b>2/1 Seite</b>	<b>b 420 x h 297 mm</b> abfallend + 3 mm Überfüller	€ 6 000
<b>1/1 Seite</b>	klassische Fachanzeige oder Produktvorstellung <b>b 210 x h 297 mm</b> abfallend + 3 mm Überfüller	€ 4 000



Sponsoring von  
Fortbildungsthemen  
**Sockelleiste**  
in Kombination mit  
**1/1 Seite**

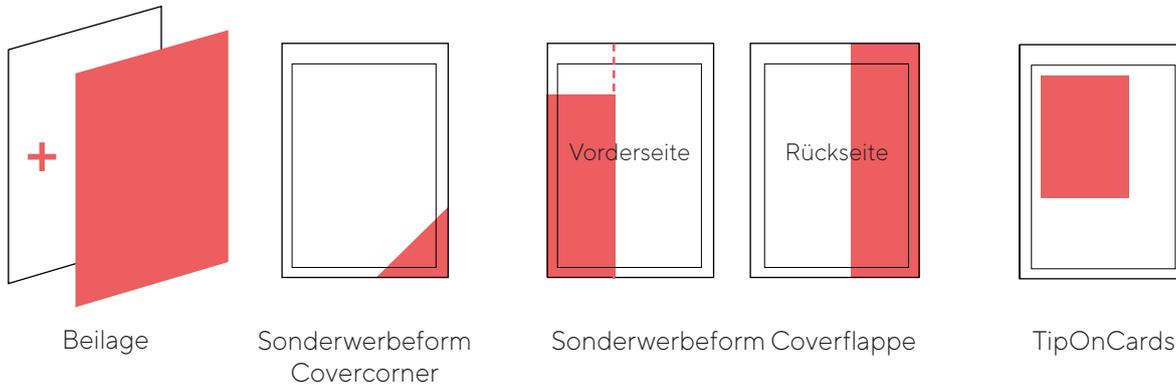


Teaseranzeige  
auf der  
Inhaltsangabenseite



Einlage  
**A4 einseitig**

Anzeige	Maße	Preis exkl. Werbeabgabe und exkl. MwSt
<b>Sponsoring</b> von Fortbildungsthemen pro Seite	mindestens 2 Seiten inkl. vorgegebener Sockelleiste, <b>b 210 x h 25 mm</b> , inkl. Vernetzung mit digitaler Fortbildung, nur in Kombination mit 1/1 Seite Fachinserat oder 1/1 Seite Produktvorstellung	€ 1300
<b>Teaseranzeige</b> auf der Inhaltsangabenseite	ca <b>b 210 x h 100 mm</b>	€ 1500
<b>Einlage</b> inkl. Konzept, Text, Layout, Lektorat, Produk- tion, Druck, 6000 Stück, 4c	<b>min. A6,</b> <b>max. A4</b>	auf Anfrage



Anzeige	Maße	Preis
		exkl. Werbeabgabe und exkl. MwSt
<b>Beilage</b> beige stellt, max 20 gr, pro 1000 Stück		€ 500
Sonderwerbform <b>Covercorner</b>	<b>100 x 100 x 140 mm</b>	€ 1300
Sonderwerbform <b>Coverflappe</b> inkl. Anzeige auf der U4 inkl. Druck	Vorderseite außen: <b>90 x 240</b> , innen: <b>90 x 280</b>	€ 6500
<b>TipOnCards</b> (eingeklebt)	Format <b>105 x 148 mm</b> , Vollaufgabe	€ 1300

## Sonderdrucke

Anzeige	Maße	Preis
		exkl. Werbeabgabe und exkl. MwSt
<b>4 Seiten</b> (Cover, doppel-seitiger Bericht, Fach-anzeige auf U4)	Druckunterlagen: Dateiformat PDF (Spezifikation: Schrift ein-betten, mind 300 dpi, CMYK) Heftformat: 210 x 297 mm Beschnitt: mindestens 3mm Beschnittzugabe (= Überfüller)	€ 2900

# APOSKOP.at

## Die digitale Vernetzungsplattform für Apotheker:innen

- mit digitalen Fortbildungsinhalten
- mit Content / Vernetzung mit dem Printprodukt
- mit Produktvorstellungen der Pharmaindustrie
- mit Firmenvorstellungen
- mit Kooperationsmöglichkeiten für diverse Stakeholder im Gesundheitsbereich
- Infos aus Universitäten und Wissenschaft – Kooperationen mit Privatuniversitäten in Krems, Wien und Salzburg



## Tarife APOSKOP.at

Anzeige	Preis
<b>Billboard Banner</b> stand alone für 1 Monat 1180 x 250p	€ 500
<b>Sidebar Banner</b> stand alone für 1 Monat 250 x 180p	€ 250
Highlighted <b>Blog Artikel</b>	€ 550
<b>Firmenportraits</b> inkl Periskop + APOSKOP (Print + Online)	€ 10 000
<b>AdOn</b> als Video plus SocialMedia-Paket	€ 5 000
<b>APOtest:</b> ApothekerInnen testen Produkte (APOSKOP, APOSKOP.at online, Video)	€ 7 000
<b>UPDATE Refresher</b> , inkl. Widmung des Sponsorpartners, Online und Print APOSKOP modular	€ 6 000
<b>UPDATE Consensuspapier</b>	€ 20 000
<b>PRAEVENIRE Teamtalk</b> , Interdisziplinär, Fokus auf Rolle des Apothekers, Gipfelgespräch + APOSKOP Sonderdruck + Onlinebericht	€ 30 000
<b>APOprodukt (Beratung):</b> Produktpräsentation online	€ 1000
<b>APOSKOP Print + Online</b>	€ 4500

# PRAEVENIRE Teamtalk

**PRAEVENIRE Teamtalks** sind Expertendiskussionsrunden mit 6-12 Teilnehmern, die als Präsenzveranstaltung, Hybridveranstaltung oder als Videokonferenz durchgeführt werden können und im Regelfall eine Dauer von zwei Stunden haben. Die Teilnehmersauswahl und die Festlegung der Agenda erfolgt bei Kooperationen dabei natürlich in Abstimmung mit dem Kooperationspartner.

Zentral ist für PRAEVENIRE TEAM TALKS, dass die Teilnehmersauswahl das optimale Team um den Patienten herum zu einer definierten Indikation widerspiegelt und alle Berufsgruppen, Fachrichtungen und Interessenvertretungen zur Diskussion zusammenbringt, die für eine Versorgungsoptimierung erforderlich sind und deren Expertise für diesen Zweck unabdingbar ist.

<b>A</b>	<b>Team Talk</b> Komplette Vorbereitung in Abstimmung mit Kunden	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Themen- und Zieldefinition für den Team Talk</li> <li>Teilnehmerdefinition und Teilnehmerakquise (6-12 Personen)</li> </ul>	€ 19 800
	<b>Komplette Organisation</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Moderation durch PERI</li> </ul>	
<b>B</b>	<b>Hybrid-Veranstaltung</b>	€ 2 100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitale Zuschaltung von Teilnehmern über eine Videokonferenzplattform</li> </ul>	
	(bei einer Durchführung im Rahmen der PRAEVENIRE Gesundheitstage im Stift Seitenstetten)	
<b>C</b>	<b>PRAEVENIRE Bronze Patronanz</b>	€ 1300
	Verpflichtendes Basissponsoring für die Präsenz bei den PRAEVENIRE Gesundheitstagen und die Abhaltung eines Team Talks in diesem Rahmen	
<b>Empfohlene Module der Öffentlichkeitsarbeit</b>		
	(bei einer Durchführung im Rahmen der PRAEVENIRE Gesundheitstage im Stift Seitenstetten)	
<b>D</b>	<b>Upgrade des Basissponsoring (C) zur PRAEVENIRE Silber-Patronanz</b>	€ 10 000
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsenz der Ergebnisse des Team Talks in der Hauptprogramm-Session „Essentielles &amp; Konkretes“ des Hauptkongresses</li> <li>Mediale Begleitung der Präsentation im Rahmen der Medienarbeit des Hauptkongress-Programmes</li> </ul>	
<b>E</b>	<b>Medienkooperation mit dem APOSKOP</b>	€ 6 000
	2/1 Seiten Nachbericht zum Team Talk	
<b>F</b>	<b>Medienkooperation mit dem PERISKOP</b>	€ 9 450
	2/1 Seiten Nachbericht zum Team Talk	
<b>G</b>	<b>Medienkooperation mit „Die Presse“ oder „Kurier“</b>	€ 10 000
	1/1 Seite Nachbericht zum Team Talk	
<b>H</b>	Nutzung der <b>PERISKOP-Newsline</b>	€ 2 000
<b>I</b>	<b>Videoaufnahme</b>	€ 3 000
	Erstellung einer Videoaufnahme des Team Talks für den internen Gebrauch	
<b>J</b>	<b>Videoschnitt und 3 Experteninterviews für Social Media</b>	€ 6 000
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verwendung der Videoaufnahme des Team Talks (H) für den Schnitt des Videos zur Verbreitung über Social Media</li> <li>Durchführung von 3 Experteninterviews sowie Schnitt von jeweils 3-4 Social-Media-Videobotschaften entlang zentraler Punkte der Interviews</li> <li>Sukzessive Veröffentlichung der Beiträge auf 5 Kanälen (Facebook, YouTube, LinkedIn, Twitter, Instagram)</li> <li>Postings durch PRAEVENIRE-Accounts und kooperierende Accounts</li> </ul>	

# IMPRESSUM

**Medieninhaber:** Welldone Werbung und PR GmbH  
Lazarettgasse 19/OG 4, 1090 Wien

**Herausgeber:** Peri Pharmacy Care GesmbH  
Lazarettgasse 19/OG 4, 1090 Wien

**Redaktionsanschrift:**  
Lazarettgasse 19/OG 4, 1090 Wien

**Tel:** 0043 / (0)1 / 402 13 41 – 0; **Fax:** DW – 18

**Email:** APOSKOP@perigroup.at